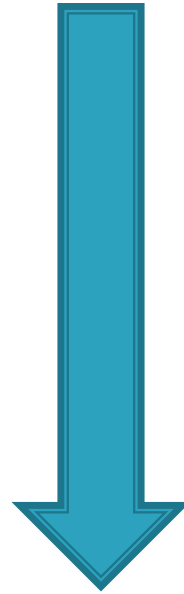


Adm. Alex Sander Agrellos Modesto com mais de 20 anos de experiência administrativa. Já ocupou cargos de gestão, principalmente na área financeira, onde construiu uma sólida carreira profissional sólida. Foi coordenador adjunto do curso de administração da UNISUAM e hoje é consultor e professor universitário. Possui graduação em administração, é especialista em finanças e mestrando em desenvolvimento local.

Estratégias de Marketing Digital para Empreendedores

Adm. Alex Modesto

Estratégias de Marketing Digital para Empreendedores



Liderança e Gestão nos Cenários de Administração

O QUE É MARKETING?



E O DIGITAL?



Novas formas de:

- **Comunicar;**
- **Relacionar;**
- **Comprar.**

O Digital cria e oportuniza várias maneiras de fazer negócios



B2C

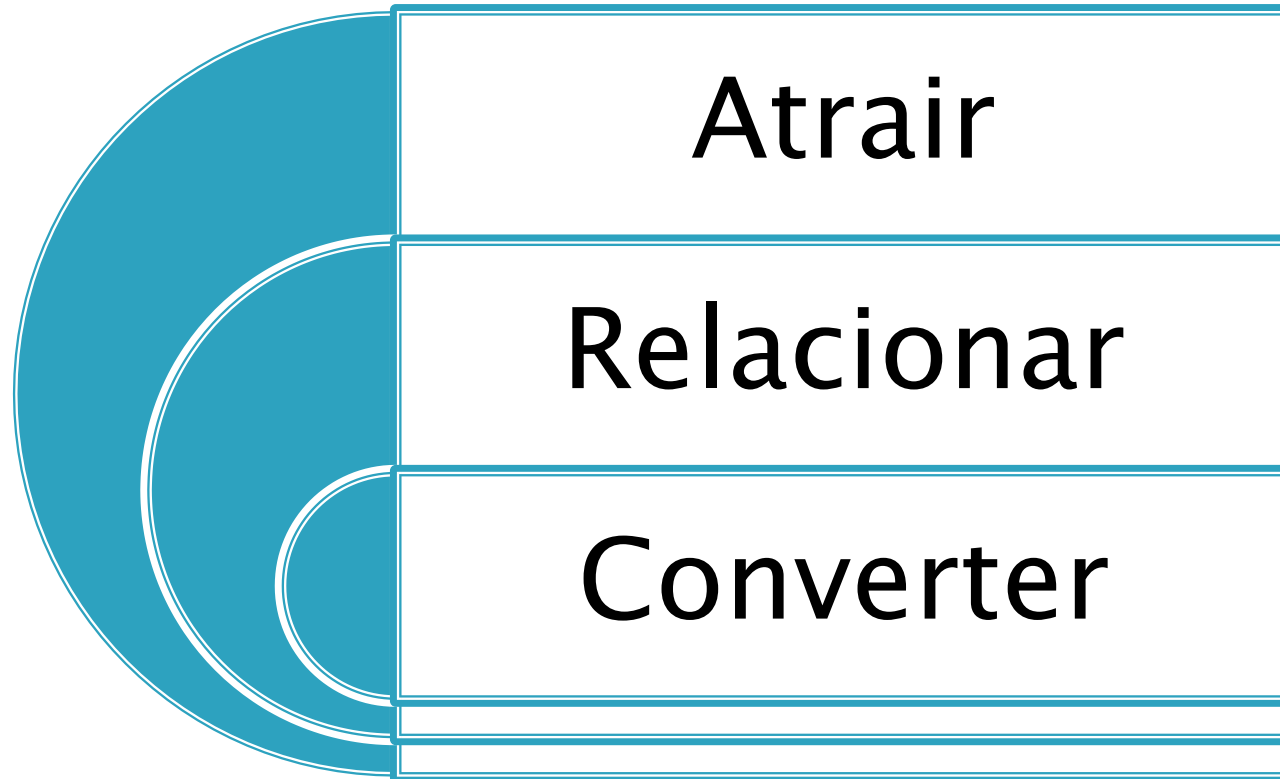


B2B

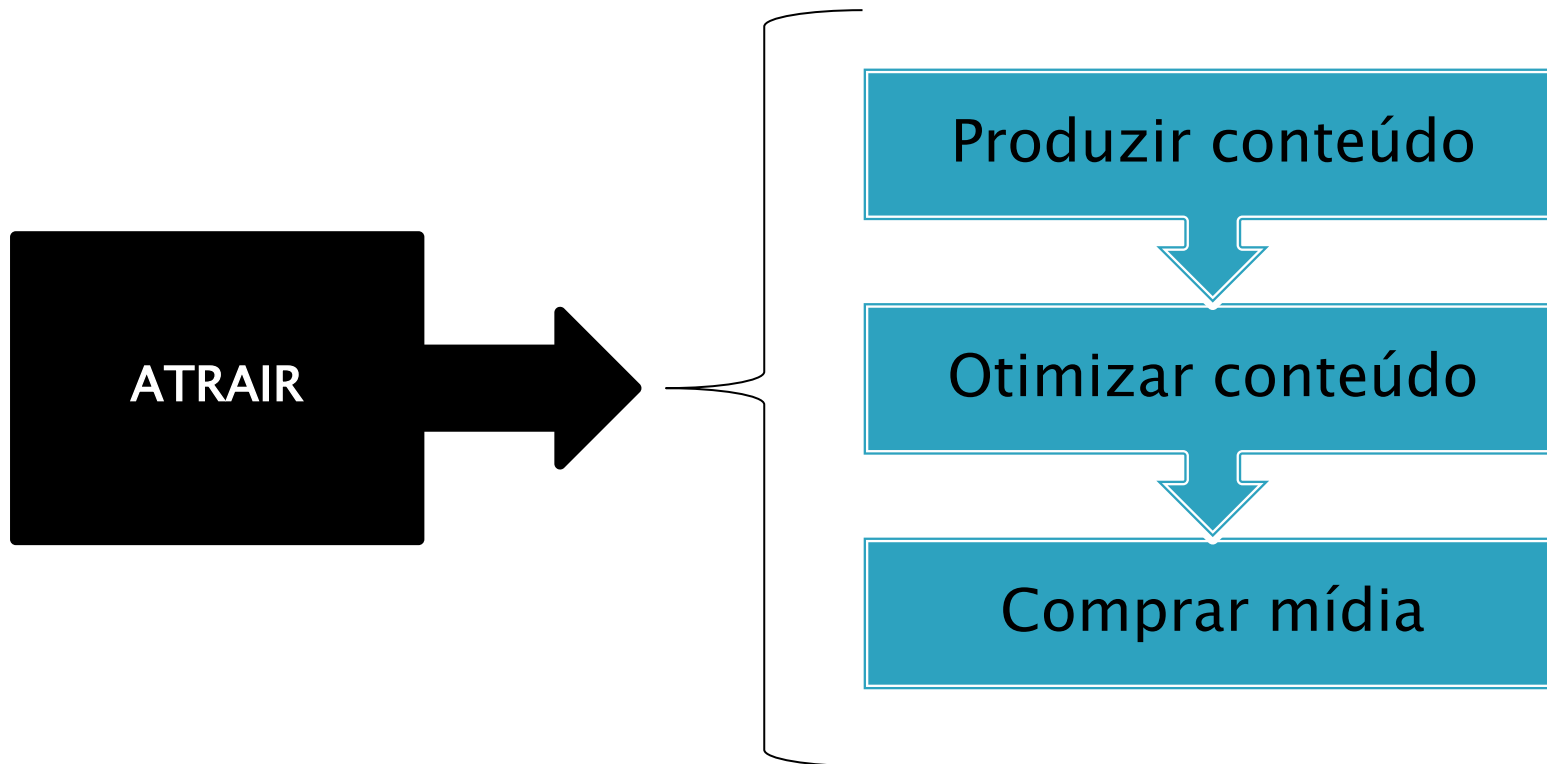


C2C

As tarefas do Marketing Digital



Algumas **ESTRATÉGIAS** possíveis...



Algumas **OPERAÇÕES** possíveis...

Produzir
conteúdo



- * Não falar sobre seus produtos.
- * Falar sobre temas que atraiam a audiência.
 - * Se sua empresa é uma mecânica de automóveis, dê dicas de manutenção.
- * Ensine seu cliente. Ajude-o a perceber que tem um problema e quais as possíveis soluções.

Algumas **OPERAÇÕES** possíveis...

Otimizar
conteúdo

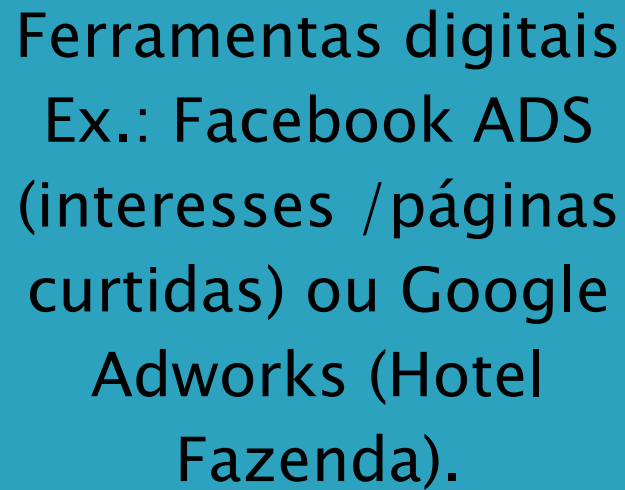



SEO (Search Engine Optimization)
- Ajuda suas páginas a
aparecerem bem posicionadas
nas ferramentas de busca;

SMO (Social Media Optimization)
- Objetiva alcançar um maior
número de pessoas por meio das
interações realizadas nas redes.

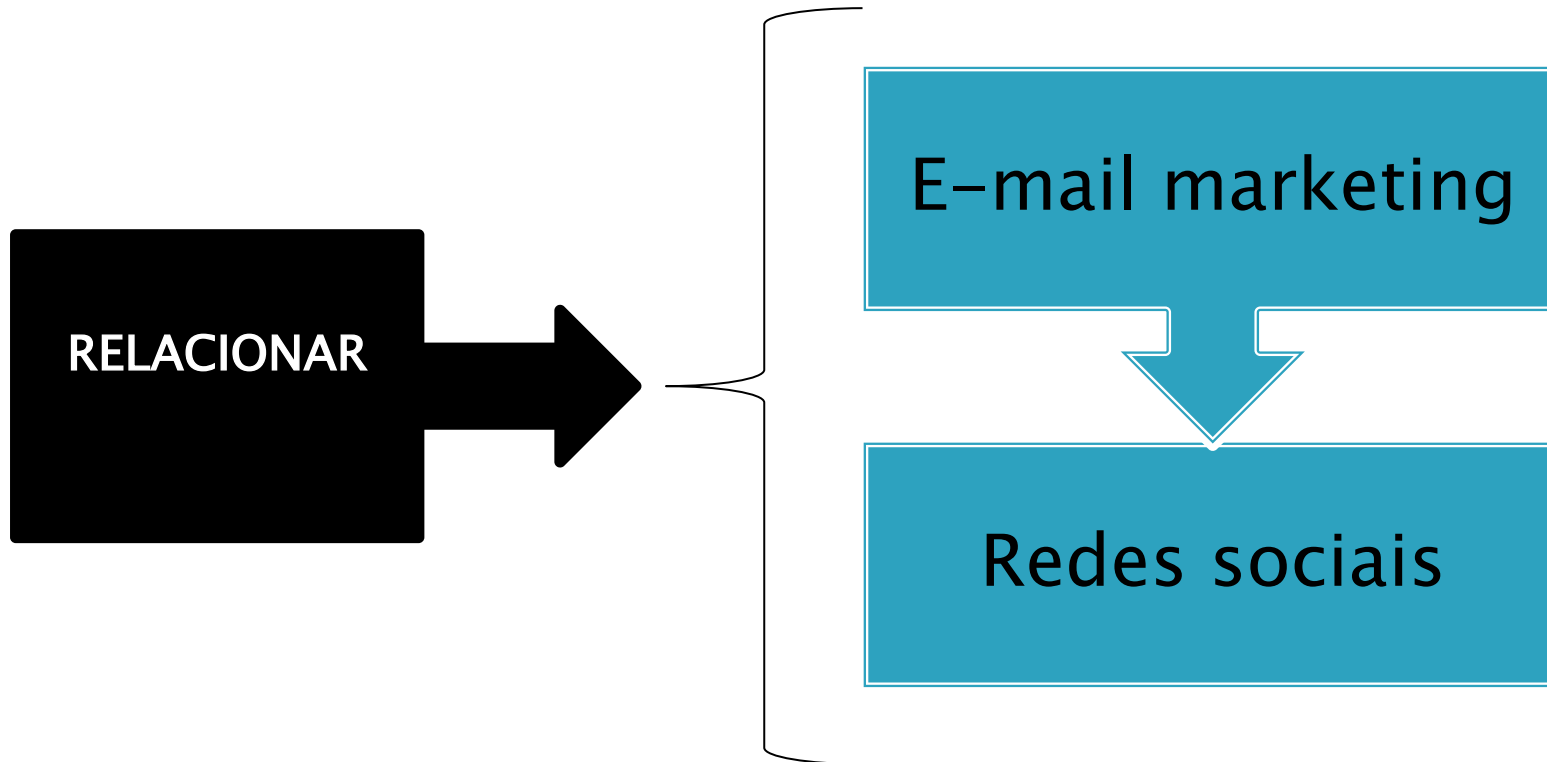
Algumas **OPERAÇÕES** possíveis...

Comprar mídia



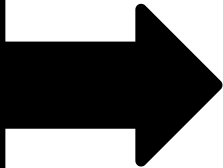
Ferramentas digitais
Ex.: Facebook ADS
(interesses / páginas
curtidas) ou Google
Adworks (Hotel
Fazenda).

Algumas **ESTRATÉGIAS** possíveis...



Algumas **OPERAÇÕES** possíveis...

E-mail
Marketing



As interações via redes sociais se popularizaram, mas o e-mail permanece como um meio de comunicação “próximo” – (atenção concentrada).

Ex.: Newsletters.

Algumas **OPERAÇÕES** possíveis...

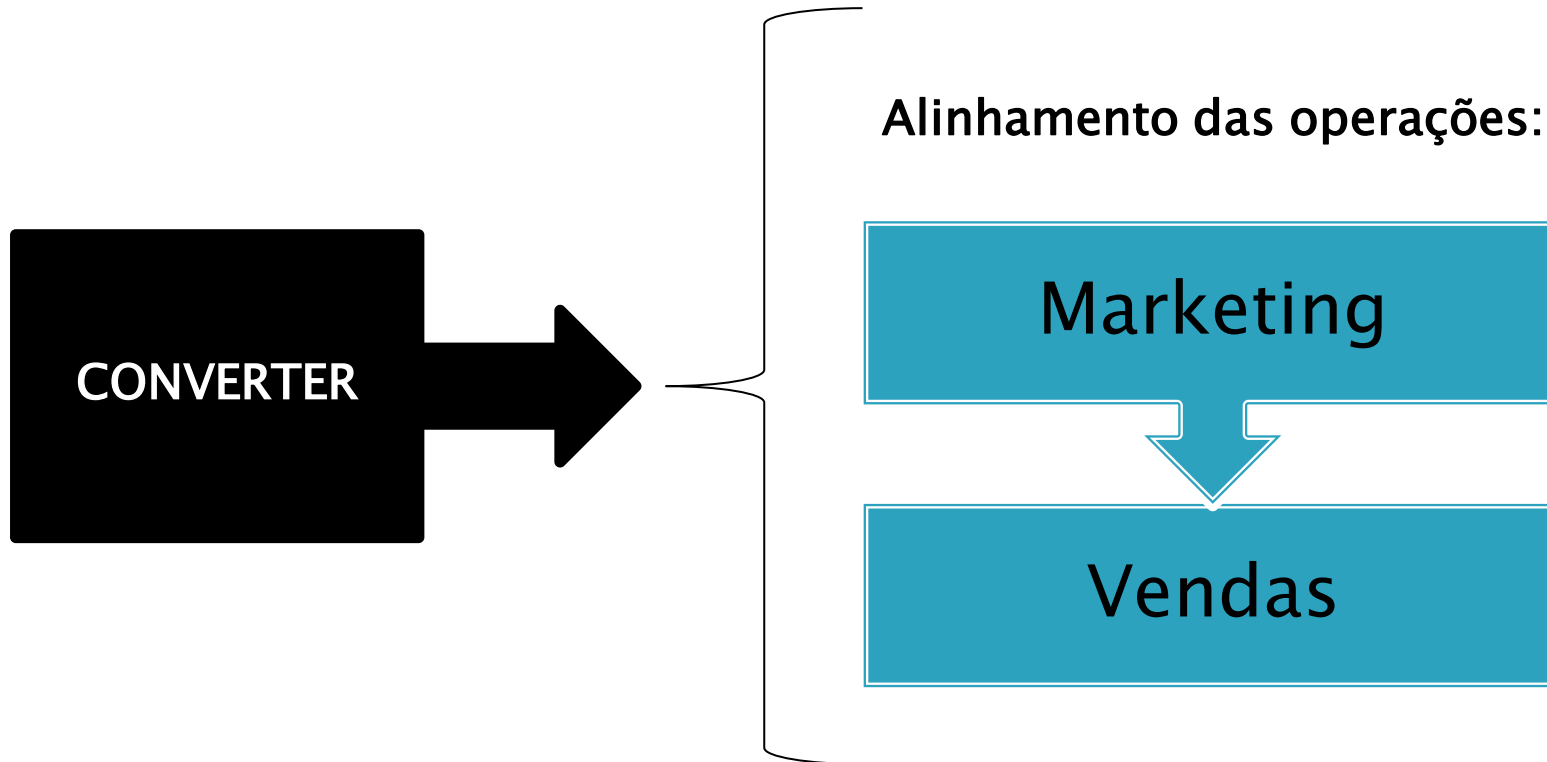
Redes sociais



The diagram consists of a black rectangular box on the left containing the text 'Redes sociais'. A large black arrow points from this box to the right, where it meets a large blue rectangular box. A thin black line connects the arrow to the blue box, forming a bracket-like shape that encompasses the list of platforms.

- * Facebook;
- * Twitter;
- * LinkedIn;
- * Google+

Algumas **ESTRATÉGIAS** possíveis...



Por fim...a análise dos resultados

As possibilidades de mensuração são uma grande vantagem no mundo digital, pois as informações são geradas com enorme rapidez basta que o administrador seja capaz de criar correlações com o auxílio de ferramentas específicas para tomar as decisões mais próximas de sua realidade operacional.

Ex.: Google Analytics

Obrigado !!!