

A Qualidade como Base da Relação das Empresas com o Meio em que Atuam.



Prof. Manoel Gonçalves Rodrigues, PhD
Prof. Fernando José Pereira da Costa, MSc
(e-mail: manoel.rodrigues@terra.com.br)

Apresentação



- **O Pacto Global (PG) da Organização das Nações Unidas (ONU) surge como tentativa de se buscar o compromisso das empresas quanto a solucionar os problemas do planeta.**
- **As empresas têm de assumir a sua responsabilidade social, que em muito ultrapassam a simples geração de emprego, tendo impacto sobre os seus objetivos e as suas próprias estratégias.**
- **A Qualidade como forma de se atender às novas necessidades das empresas e interligadas com a sustentabilidade e responsabilidade social.**

Introdução

- # **As empresas passam a exercer um papel cada vez mais relevante na economia, de forma a moldar o crescimento de núcleos urbanos, regiões metropolitanas, unidades territoriais de índole regional e países.**
- # **A questão da responsabilidade social, por parte das empresas, vai muito além da geração de emprego ou da preocupação com os lucros para os sócios.**
- # **A responsabilidade social das empresas busca analisar os impactos da responsabilidade social sobre os objetivos e as próprias estratégias.**

Responsabilidade Social das Empresas

- # **O envolvimento da empresa com a responsabilidade social busca promover a conquista da sua legitimidade, ou seja, a legitimação.**
- # **Legitimação: assegurar a produção e a interação dinâmico-intensa com os *stakeholders*, no sentido de reforçar a relação meio ambiente/desenvolvimento através de investimentos em áreas-chave (educação, treinamento, conscientização ambiental, proteção ambiental, etc.).**
- # **A responsabilidade sócio-ambiental por parte das empresas, no contexto do PG/ONU, lhes exige uma participação mais ativa no âmbito da esfera sócio-econômica e em termos da vida social, em muito ultrapassando os limites do universo organizacional.**

Responsabilidade Social das Empresas

- # **As empresas passam a assumir uma posição cada vez mais relevante a nível da economia, do crescimento e do desenvolvimento.**
- # **As empresas envolvem-se com a problemática da sustentabilidade e passam a se constituir em suportes de sustentação do próprio Desenvolvimento Sustentável.**
- # **Isto ocorre através do implementação de ações e projetos internos à sua estrutura e com impactos significativos a nível do meio envolvente.**
- # **As empresas passam a atuar como agentes promotores não apenas do desenvolvimento econômico ou sócio-econômico, mas antes do desenvolvimento sócio-ambiental.**
- # **Do ponto de vista empresarial ou sócio-empresarial, o processo de legitimação passa também pelos *stakeholders* da empresa, notadamente no que diz respeito à interação intenso-dinâmica com os mesmos.**

Qualidade e Empresa

- # **A Qualidade, ou o binômio «Qualidade/Gestão da Qualidade», surgem não somente como uma variável estratégica da empresa, mas antes como a variável estratégica da mesma face à necessidade de uma maior e mais intensa interação com o meio no qual esta se insere, no qual labuta e exerce suas atividades.**
- # **A Qualidade pode ser tida ainda como elemento de legitimação e dinamização da empresa junto aos *stakeholders* e de aglutinação dos mesmos no que diz respeito à consecução dos objetivos organizacionais.**
- # **A empresa deve buscar a Qualidade Total e a excelência como forma de inserção no meio-ambiente, notadamente no que se refere à componente energética, quer em termos ambientais quer a nível da eficiência (viabilizada pela interação energia-tecnologia) quer ainda no contexto sócio-político-institucional.**

Qualidade e Empresa

- # **Em razão desses aspectos, as empresas têm na Qualidade (Gestão da Qualidade) não apenas um diferencial competitivo, mas antes o elemento fundamental para a sua sustentabilidade e competitividade.**
- # **A Qualidade, no século XXI, será o instrumento fundamental para que as empresas ultrapassem às várias vicissitudes (econômicas, financeiras, político-institucionais, concorrenciais, geopolíticas, etc.) afetas à envolvência altamente instável e volátil até que se defina um novo modelo de regulação ou uma nova configuração em termos de paradigma.**

Revoluções Industriais e Tecnológicas

- # **A Qualidade, embora aplicável a todas as atividades econômicas, tem como base a atividade industrial, na qual se originam, se desenvolvem e se aplicam as vertentes principais de seus métodos, técnicas e procedimentos.**
- # **Como ocorreu na PRI (Primeira Revolução Industrial) e na SRI (Segunda Revolução Industrial), a TRI (Terceira Revolução Industrial) implica na formação de um conjunto de inovações tecnológicas que venha a lhe servir como núcleo para integrar um sistema produtivo qualitativamente distinto das etapas que a precederam.**
- # **Inovações Tecnológicas: impactos profundos da nova base científica e tecnológica sobre as estruturas sociais que a internalizarem, bem como sobre o sistema econômico mundial, que tenderá a se transformar de modo a se adequar às necessidades da nova fase de evolução da base produtiva.**

Considerações Finais

- # **O *constructo* teórico-conceitual afeto à administração mostra que as empresas evoluem, influenciando e simultaneamente sendo influenciadas pelo meio envolvente, seja o mediato ou o imediato.**
- # **A incorporação de novos objetivos, interesses e parâmetros faz parte da evolução histórico-temporal das empresas, à medida que se sofisticam o seu instrumental analítico e a sua interação com a sua envolvente.**
- # **As empresas passam a incorporar ao seu processo de gestão a noção de responsabilidade social, a promoção do desenvolvimento sócio-ambiental e o conceito de sustentabilidade.**

Considerações Finais

- # **O conceito tradicional de Qualidade (Qualidade Total) os contributos teóricos e operacionais de determinadas áreas-chave (estratégia, prospectiva, análise ambiental e análise sistêmica) – e, este acabará por se constituir na base do próprio processo de gestão da organização.**
- # **Com a TRI as empresas buscam maiores níveis de competitividade, os quais só poderão ser alcançados em função de uma produtividade mais elevada.**
- # **A gestão das empresas no conceito alargado de Qualidade significa inseri-la no contexto do novo paradigma configurado pela TRI, o qual, por sua vez, enquanto não se afirma por completo, é marcado por uma forte instabilidade, podendo-se usar uma palavra para defini-lo neste momento, qual seja, mudança.**



Agradecimentos

Muito obrigado!