



**A RESPONSABILIDADE DA ADMINISTRAÇÃO NA
CONTRIBUIÇÃO EFETIVA PARA UMA GESTÃO
SUSTENTÁVEL E SOCIALMENTE RESPONSÁVEL
UMA ANÁLISE DA FORMAÇÃO IDEAL DE ESTRUTURAÇÃO
DO ENSINO DA ADMINISTRAÇÃO COMO CELEIRO PARA A
DISSEMINAÇÃO DESTES CONSTRUTOS**

Motivação

- porque é necessário estruturar os pressupostos da sustentabilidade e da Responsabilidade Social Empresarial para as realidades do Ensino/Aprendizagem nos cursos de administração de forma que estes atendam às demandas teóricas, empíricas e mercadológicas?



Justificativa

- há que se refletir sobre a responsabilidade da administração na viabilização de uma eficiência econômica, social e ambiental de forma que se possa contribuir efetivamente para uma gestão calcada nos princípios da sustentabilidade e que as organizações de ensino/aprendizagem, nos cursos de administração, apresentem-se como celeiros para a disseminação inicial destes construtos.

Responsabilidade social

- Responsabilidade Social surgiu a partir de um compromisso que a Organização estabelece com a sociedade, e neste contexto sua atividade transcende a simples criação de emprego, o pagamento de impostos e a geração de lucros. De forma a equilibrar o ecossistema social no qual está inserido, a empresa depende de uma atuação ética em todas as suas frentes, equilibrando crescimento econômico, desenvolvimento social e ambiental.

Portanto...

- a empresa socialmente responsável é aquela que, na busca por maximizar os efeitos positivos e minimizar os negativos na sociedade em que atua leva em consideração as dimensões legais, econômicas, filantrópicas e éticas.

Importante:

- Os grupos beneficiários da responsabilidade social corporativa são cinco: os empregados, os consumidores; os credores e fornecedores; a comunidade e os acionistas; sócios ou proprietários (*stockholders*).
- a divergência de interesses entre estes atores é bastante clara: os acionistas, sócios e proprietários (*stockholders*) procuram a maximização dos lucros, o que gera um paradoxo com as expectativas dos *stakeholders*, pois este grupo requisita atitudes que promovam a qualidade de vida em circunstâncias prioritárias

Desenvolvimento sustentável/ sustentabilidade

- dimensões econômica;
- equitativa;
- ainda ecológica

Dimensão econômica

- fazer com que os recursos pudessem ser tratados por meios e maneiras mais eficientes de alocação e gestão, através de um fluxo regulador do investimento público e privado.
- A eficiência econômica deveria ser analisada mais em termos macrossociais do que apenas como meio de critérios de lucratividade microempresarial.

Dimensão ecológica

- aponta a necessidade do uso de recursos naturais de forma consciente, que pudesse atender aos propósitos e interesses da coletividade.
- para tanto, a manutenção e a garantia dos potenciais dos vários ecossistemas devem permanecer como prioridade.

Dimensão social da sustentabilidade (ou da equidade)

- é baseada na ideia de que a evolução das sociedades deveria ser orientada por princípios que dessem conta de uma evolução mais justa e igualitária entre todos os indivíduos.
- O que fosse produzido pelas sociedades deveria ser distribuído igualmente, garantindo melhorias substanciais nos direitos das massas populacionais, reduzindo distâncias constadas entre ricos e pobres.

O ensino da administração

- Os cursos de administração tendem na contemporaneidade a formar estudantes que desenvolvam acima de tudo, habilidades de gestão, liderança e empreendedorismo. Para tanto, os discentes são convocados a desenvolver um olhar interdisciplinar e holista em relação às organizações.
- Esta postura de uma visão global do administrador requer que estes sejam formados em dimensões técnica, humana, ética.

Ao profissional da administração

- ruptura paradigmática que perpassasse todo o pensamento intelectual voltado para a atuação dos administradores, rechaçando assim a concepção reducionista de que função deste profissional é a de um simples gestor.



Enfim...

- Fazendo com que a discussão sobre Desenvolvimento Sustentável/Sustentabilidade e Responsabilidade Social seja operacionalizada nas Instituições de Ensino Superior através dos cursos regulares, cursos de pós-graduação, extensão, pesquisa e principalmente através de simulações de vivências empresarias e a aproximação discentes com as empresas que já possuem práticas socialmente e ambientalmente responsáveis. Esta talvez seja uma resposta que também dê conta de responder, mesmo que parcialmente a pergunta inicial deste artigo.

Obrigada!

